**TUGAS DESAIN WEB A**

*(Disusun Untuk Tugas Kuliah Desain Web(A) Semester 3)*

**

**Anavalis Ridho Abdee Nugroho**

**4523210012**

Dosen Pembimbing :

**Adi Wahyu Pribadi , S.Si., M.Kom.**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS PANCASILA**

**JAKARTA**

**2024**

Prinsip-prinsip dasar UI dan UX

1. The Verge

1.1. Prinsip UI (User Interface) pada The Verge

A. Konsistensi

The verge menerapkan konsistensi visual dalam desain websitenya. Dimulai dari warna, tipografi hingga penempatan tiap elemen, semuanya dirancang dengan desain yang sama dan konsisten hingga menciptakan keseragaman antar halaman webnya.

B. Tata letak yang terstruktur

Desain UI yang ada pada the verge sangatlah jelas dan terstruktur sehingga mudah dipahami oleh para penggunanya, berbagai elemen tersusun berdasarkan grid nya masing-masing sehingga menciptakan kesan rapi antara konten dan elemen visual lainnya.

C. Kejelasan

Desain UI yang digunakan oleh the verge sangatlah jelas dan mudah digunakan oleh para penggunanya sehingga tidak menimbulkan kebingungan ketika pengguna mencoba memahami isi konten dan menggunakan websitenya.

1.2. Prinsip UX (User Experience) pada The Verge

A. Navigasi yang mudah

The verge menawarkan navigasi yang jelas dan mudah diakses dengan memberikan sebuah navigasi pada bagian atas halaman sehingga user dapat memilih mau mengakses topik tentang apa meski navigasi yang digunakan merupakan sebuah navbar yang static.

B. Waktu loading cepat

The verge memberikan experience yang cepat dan lancar ketika kita menjelejahi atau sedang menggunakan websitenya karena telah dioptimalkan untuk memuat kontennya lebih cepat sehingga tidak memerlukan waktu yang lama untuk memuat konten yang ada pada websitenya.

C. Responsif

The verge memberikan website yang responsif dan telah dioptimalkan untuk pengguna mobile. Ketika kita menggunakannya pada layer yang kecil maka konten yang ada didalam website akan menyesuaikan ukurannya sehingga pengguna bisa menikmati konten dengan nyaman di berbagai perangkat.

2. Detik.com

2.1. Prinsip UI (User Interface) pada Detik.com

A. Konsistensi

Detik.com menerapkan konsistensi visual pada UI yang digunakan pada webnya. Warna biru yang dominan serta penempatan beberapa elemen nya memberikan kesan rapi dan terartur pada penggunanya.

B. Tata letak yang terstruktur

Detik.com menggunakan tata letak yang terstruktur sehingga komponen-komponen yang ada sudah diatur dengan grid yang telah disediakan hal ini membuat webnya terlihat terstruktur dan terorganisasi dengan baik.

C. Tipografi yang jelas

Detik.com menggunakan tipografi yang jelas, meski terlihat sederhana namun sangat lumayan menonjol. Pada judul berita biasanya font digunakan lebih besar dan agak bold, sedangkan isi artikel digunakan font yang lebih kecil dan light, tentunya ini sangat membantu para pengguna dalam membaca isi artikel.

2.2. Prinsip UX (User Experience) pada Detik.com

A. Navigasi yang mudah

Detik.com menyediakan navigasi yang jelas dan mudah untuk diakses. Penyediaan navigasi ini sangatlah membantu para pengguna untuk memilih berita tentang apa yang ingin mereka baca/lihat. Navigasi yang digunakan juga merupakan sticky navigasi yang mana lebih memudahkan pengguna untuk memakainya dan mengeksplorasi konten yang ada.

B. kecepatan memuat halaman

Detik.com memberikan kecepatan dalam memuat halaman, meskipun memuat banyak berita, gambar, dan iklan secara bersamaan. Hal ini memberikan pengalaman yang lancer dan menyenangkan bagi pengguna.

C. Desain yang responsive

Desain responsif yang dimiliki oleh Detik.com dapat menampilkan tampilan yang baik di berbagai perangkat. Elemen-elemen seperti gambar, teks, dan iklan diatur ulang secara otomatis untuk menyesuaikan dengan ukuran layar.

3. Tokopedia

3.1. Prinsip UI (User Interface) pada Tokopedia

A. Konsistensi visual

Tokopedia memakai konsistensi pada desain UI nya. Hal ini terlihat dalam penggunaan warna hijau yang khas dalam setiap elemen yang ada dalam webnya mulai dari tombol, ikon dan navigasi.

B. Tata letak yang terstruktur

Tata letak di Tokopedia terstruktur dan terorganisir dengan rapi tersusun dalam grid system yang telah dibuat. Hal ini membuat pengguna mudah menemukan produk, kategori, atau fitur yang mereka cari.

C. Tipografi yang jelas

Tipografi di Tokopedia dirancang agar jelas dan mudah dibaca. Penggunaan huruf sans-serif dengan ukuran yang bervariasi antara judul produk, deskripsi, dan harga membantu pengguna dalam memprioritaskan informasi yang paling penting saat melakukan pencarian produk.

3.2. Prinsip UI (User Interface) pada Tokopedia

A.Navigasi yang Mudah

Navigasi di Tokopedia sangat mudah dan jelas. Menu kategori produk ditampilkan dengan jelas di bagian atas, dengan begitu pengguna dapat menjelajahi berbagai kategori produk dengan mudah. Ada juga fitur pencarian yang membantu pengguna menemukan produk spesifik secara cepat.

B. Desain responsive

Tokopedia memungkinkan pengguna mendapatkan pengalaman yang sama di berbagai perangkat, baik di desktop maupun ponsel. Elemen UI yang ada otomatis akan disesuaikan dengan ukuran layar perangkat, memberikan pengalaman belanja yang nyaman di semua platform.

C. Kecepatan memuat halaman

Tokopedia dilengkapi dengan kecepatan saat memuat halaman, sehingga produk dan gambar dimuat dengan cepat sehingga dapat memberikan pengalaman berbelanja yang lebih lancar.